|  |  |
| --- | --- |
| **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И****ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** **И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** **ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)** **федеральный университет»**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Казань | **УТВЕРЖДАЮ****Ректор** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**И. Р. Гафуров**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. МП |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Мой уникальный федеральный»**

 **федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и требования конкурса «Мой уникальный федеральный» (далее – Конкурс), проводимом федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – КФУ).

1.2. Основной целью Конкурса является продвижение положительного имиджа, бренда КФУ.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- увеличение узнаваемости КФУ, создание положительного образа, имиджа, популяризация деятельности КФУ;

- повышение конкурентоспособности КФУ, увеличение контингента обучающихся КФУ;

- завоевание новой аудитории, повышение уровня корпоративной культуры;

- воспитание любви к родному КФУ, развитие творческих способностей, инициативы учащихся и студентов, умения работать в команде;

- создание условий для реализации творческого потенциала;

- выявление и поддержка талантов.

1.4. Конкурс проходит по трем категориям:

1) «Студенты»;

2) «Сотрудники»;

3) «Выпускники».

1.5. Основные термины, используемые в настоящем Положении:

**Конкурс -** конкурс «Мой уникальный федеральный», проводимый федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»;

**КФУ -** федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»;

**Инстаграм** - социальная сеть <https://www.instagram.com>;

**Ютюб** - видеохостинг [https://www.youtube.com](https://www.youtube.com/?gl=RU&hl=ru);

**ТикТок** – видеоплатформа <https://www.tiktok.com/ru/>

**Хэштеги Конкурса** - #10летКФУ, #мойуникальныйфедеральный;

**Участник –** физическое лицо, без ограничения по возрасту (для лиц, не достигших 18 лет: имеющее согласие законных представителей на участие в Конкурсе), разместившее Конкурсную работу в соответствии с настоящим Положением;

**Конкурсная работа**:

- опубликованный пост в социальной сети Инстаграм в личном профиле Участника, состоящий минимум из 3 предложений и 1 фото и более, или видео продолжительностью до 1 минуты, повествующий об одном или нескольких интересных местах КФУ с хэштегами Конкурса, выполненными в соответствии с настоящими Правилами;

- видеоролик, размещенный на видеохостинге Ютюб в личном канале Участника, продолжительностью от 1 минуты, повествующий об одном или нескольких интересных местах КФУ с хэштегами Конкурса, выполненный в соответствии с настоящими Правилами;

- видеоролик, размещенный на видеоплатформе ТикТок на личном канале Участника, продолжительностью от 15 секунд, повествующий об одном или нескольких интересных местах КФУ с хэштегами Конкурса, выполненный в соответствии с настоящими Правилами;

**Профиль @kazanfederaluniversity** - сообщество КФУ в Инстаграм;

**Победители** – Участники Конкурса, выполнившие его условия в соответствии с настоящим Положением и выбранные решением жюри.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие любой желающий, без ограничения по возрасту (для лиц, не достигших 18 лет: имеющий согласие законных представителей на участие в Конкурсе), разместивший Конкурсную работу в соответствии с настоящим Положением и имеющий реальный, действующий:

- открытый профиль в Инстаграм, зарегистрированный в соответствии с правилами его функционирования, подписанный на момент проведения Конкурса на профиль @kazanfederaluniversity с размещенными 10 постами,;

- канал на видеохостинге Ютюб с размещенными от 5 видео

- канал на видеоплатформе ТикТок с размещенными от 5 видео.

2.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность действий, указанных в настоящем Положении, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен, понимает содержание и соглашается с настоящим Положением, самостоятельно несет ответственность за содержание Конкурсной работы, соответствие ее требованиям законодательства Российской Федерации;

- согласен на обработку и использование своих персональных данных, а также что его Конкурсная работа будет размещена в официальных социальных сетях Казанского федерального университета и показана на телеканале Универ ТВ;

- несет ответственность за все негативные последствия нарушения настоящего Положения;

- гарантирует, что является автором Конкурсной работы, фотографий/видео в ней, а также, что использование Конкурсной работы, фотографий/видео в ней в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, персональных данных);

- понимает и соглашается с тем, что бремя уплаты соответствующих налогов в случае признания его Победителем и вручения Приза несет самостоятельно Победитель.

**3. Организация Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является КФУ.

3.2. Модератором Конкурса выступает Департамент по информационной политике КФУ, который обеспечивает проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, вручение призов Победителям Конкурса.

**4. Требования к проведению Конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе Участник должен опубликовать Конкурсную работу в Инстаграм, Ютюб или Тикток, подписаться на профиль Казанского федерального университета в Инстаграм;

4.2. В Конкурсной работе Участник может использовать только фотографии/видео, автором которых он является. Модератор Конкурса в любой момент вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе, в случае если у него возникнут основания полагать, что Участник нарушил указанное условие.

4.3. Конкурсная работа не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также совершению иных действий, противоречащих законодательству Российской Федерации;

- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, КФУ, его деятельности, работников и обучающихся, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- содержать стороннюю рекламу, информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;

- иным образом нарушать законодательство Российской Федерации.

**5. Сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей и вручения призов**

5.1. Конкурс по всем номинациям проводится в период:

- с 26 октября по 30 ноября 2020 года, включая периоды определения Победителей и вручения призов.

5.2. Прием Конкурсных работ завершается:

- 23 ноября в 8 часов 00 минут по московскому времени.

5.3 Работа жюри по определению победителей проводится:

- 23-24 ноября 2020 года.

5.4. Список Победителей по всем номинациям Конкурса публикуется в профиле @kazanfederaluniversity:

- 25 ноября 2020 года до 17 часов 00 минут.

5.5. В течение 48 (сорока восьми) часов с момента объявления Победителей Модератор связывается с Победителями Конкурса посредством личных сообщений через их профиль в Инстаграм или контактным данным, указанным в Ютюб или ТикТок.

5.6. Для получения приза Победитель Конкурса в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения сообщения Модератора Конкурса должен прислать на адрес электронной почты dpr@kpfu.ru копии следующих документов:

- копия паспорта (первая страница с фотографией и страница с регистрацией);

- копия ИНН;

- номер телефона;

- письменное согласие на обработку персональных данных;

- иную информацию по запросу Модератора.

5.7. После получения запрашиваемой информации Модератор дополнительно сообщает о способе и времени награждения Победителя.

5.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения, за содержание Конкурсной работы. В том случае, если Модератор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 3 дней с момента объявления Победителей, Приз признаётся Организатором невостребованным и распределяется им по своему усмотрению.

5.10. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- выявления Модератором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участниками;

- отказа Победителей от совершения действий, необходимых для получения Призов.

5.11. Выплата денежного приза производится в течение 1 месяца со дня объявления Победителей.

**6. Оценка Конкурсных работ**

6.1. Оценка Конкурсных работ осуществляется жюри.

6.2. Оценка Конкурсных работ проводится по нижеуказанным критериям:

* соответствие работы задачам и целям Конкурса;
* оригинальность замысла;
* творческий подход;
* качество и сложность исполнения работы;
* охват Конкурсной работы в социальной сети/видеохостинге/видеоплатформе (количество просмотров, лайков).

6.3. Максимальная оценка – 10 баллов.

6.4. Каждый член жюри составляет ведомость оценок, подсчитывает по каждой Конкурсной работе сумму набранных баллов. Итоговая оценка заносится в сводную ведомость.

6.5. Победители и призёры Конкурса определяются по количеству набранных баллов.

6.6. Подведение итогов Конкурса проводится на заседании жюри и оформляется протоколом. К протоколу прилагаются сводные ведомости баллов, подписанные жюри.

**7. Жюри Конкурса**

7.1.В состав жюри входят:

* Директор Департамента по информационной политике КФУ Л.Н. Абдуллина;
* Декан Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ Л.Г. Толчинский;
* Директор Медиа-центра КФУ Univer TV И.А. Каримов;
* Начальник отдела имиджевых мероприятий Департамента по информационной политике КФУ К.А. Никитина;
* Старший преподаватель Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций ИСФНиМК КФУ А.И. Анохин.

**8. Финансовое обеспечение Конкурса. Награждение**

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств КФУ.

8.2. В каждой номинации Конкурса определяются Победители, которые награждаются Дипломами КФУ I, II и III степени, Дипломами Участника.

8.3. Победители Конкурса награждаются:

1) Дипломант I степени:

- денежное вознаграждение – 5 (пять) тысяч рублей и трансляция Конкурсной работы в официальных аккаунтах КФУ в социальных сетях и на студенческом телеканале «UNIVER TV».

2) Дипломант II степени:

- денежное вознаграждение – 3 (три) тысячи рублей и трансляция Конкурсной работы в официальных аккаунтах КФУ в социальных сетях и на студенческом телеканале «UNIVER TV».

3) Дипломант III степени:

- толстовка в количестве 1 (одна) штука и трансляция Конкурсной работы в официальных аккаунтах КФУ в социальных сетях и на студенческом телеканале «UNIVER TV».

**9. Особые условия**

9.1. Организатор оставляет за собой право:

1) на свое усмотрение в одностороннем порядке отклонить Конкурсную работу Участника, который подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящего Положения от участия в Конкурсе;

2) не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

3) приостановить проведение Конкурса, изменить настоящее Положение, если по какой-либо причине изменить его условия в связи:

- с отсутствием возможности проведения Конкурса по техническим причинам, вследствие действия вредоносных программ, неполадок в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Модератора и влияющей на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса;

4) размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в cоциальных сетях и любых иных публичных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

5) проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Призов и публиковать полученные материалы в социальных сетях и любых иных публичных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**10. Срок действия Положения**

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения ректором КФУ и является действующим до момента внесения в него изменений или его отмены.

**11. Рассылка Положения**

Настоящее Положение подлежит обязательной рассылке, которую осуществляет Управление документооборота и контроля (далее – УДК) в порядке, определенном Инструкцией по делопроизводству КФУ.

**12. Регистрация и хранение Положения**

Настоящее Положение регистрируется в УДК. Оригинальный экземпляр настоящего Положения хранится в УДК до замены его новым вариантом. Заверенная копия настоящего Положения хранится в составе документов организационного характера Департамента по информационной политике КФУ.