|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «УТВЕРЖДЕНО»  Учредитель АНО  «Детско-молодежный центр творчества, поддержки, и развития социальных и творческих инициатив ««Новый город»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.С.Иванов | «СОГЛАСОВАНО»  Руководитель Федерального агентства по делам молодежи  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Бугаев | «СОГЛАСОВАНО»  Министр культуры  Московской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.М.Харламова |
| «СОГЛАСОВАНО»  Директор ФГБУ  «Центр поддержки молодежных творческих инициатив»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н.Абрамова | «СОГЛАСОВАНО»  Временно исполняющий полномочия главы городского округа Красногорск  Московской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П.Спасский |  |

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении**

# Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А»

**Красногорск 2021**

# 1.Общие положения

* 1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А» (далее – Конкурс искусств «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок для участия в конкурсе искусств, сроки проведения конкурса искусств и действует до завершения конкурсных мероприятий.
  2. Организатором Конкурса искусств «Город А» является Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».
  3. Содействие в организации и проведении Конкурса искусств

«Город А» оказывают:

Федеральное агентство по делам молодежи – в части информационной поддержки; Министерство культуры Московской области – в части организационной, информационной поддержки;

АНО «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

АНО «Россия – страна возможностей» в части информационной и консультационной поддержки.

* 1. Участниками Конкурса искусств «Город А» являются сборные команды от городов/муниципальных образований регионов ЦФО, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города.
  2. Конкурсная программа Конкурса искусств «Город А» реализуется в заочной и очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.
  3. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе искусств «Город А».

# Основные идеи Конкурса искусств «Город А»

* 1. Конкурс искусств «Город А» – это первый молодёжный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства и творчества, представителей различных субкультур и спорта.
  2. Конкурс искусств «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов/муниципальных образований/ сельских поселений ЦФО через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства и направления субкультур.
  3. Конкурс искусств «Город А» призван содействовать созданию новых видов современного искусства через разнообразие форм художественного творчества, соединения разных видов искусства и субкультур в одном представлении и применение новых технологий *(музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, виджеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj, тюнинг авто и др.).*

# Цели Конкурса искусств «Город А»

* 1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований ЦФО сборными командами регионов / городов путем объединения традиционных и современных видов искусств с субкультурами.
  2. Создание нового мультиформатного культурного события в ЦФО как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

# Задачи Конкурса искусств «Город А»

* 1. Презентация истории, героев и достопримечательностей субъектов ЦФО;
  2. Вовлечение молодежи в творческую жизнь своего региона;
  3. Развитие семейного творчества;
  4. Развитие внутреннего туризма в регионах России;
  5. Создание среды доверия молодежи к органам исполнительной региональной и муниципальной власти;
  6. Создание художественной летописи об истории развития регионов России;
  7. Знакомство молодежи с формами современного искусства ЦФО для тиражирования в регионах и развития новых творческих направлений;
  8. Создание единого комфортного пространства для объединения креативных молодых

людей;

* 1. Развитие добровольчества в сфере культуры.

# 5.Этапы, условия участия и сроки проведения Конкурса искусств «Город А»

* 1. Этапы проведения:
     1. По итогам пригласительной кампании в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО назначается ответственное контактное лицо от субъекта РФ – куратор подготовки к Конкурсу искусств «Город А»;
     2. В период до 30 апреля 2021 года формируются режиссерско-постановочные группы (далее - РПГ) в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО (Форма №1);
     3. В период до 12 мая 2021 года РПГ оформляет заявку для участия в отборочном туре (заочный) установленной формы (Форма №2) и направляет ее для участия в конкурсе в адрес Организатора Конкурса искусств «Город А» по адресу, указанному в п.9 «Контакты» настоящего Положения;
     4. Не позднее 15 мая 2021 года будет опубликован список финалистов (не более 18- ти) на официальном сайте и на официальном странице в Инстаграм Конкурса искусств

«Город А» @gorod.\_а. На основании полученных заявок Организатор (согласно п.1.2. настоящего Положения Конкурса искусств «Город А») принимает решение о допуске команд к финалу на основании заполненного Протокола по итогам Заочного отборочного тура, подписанного Организатором Конкурса искусств «Город А» с обозначением следующей информации:

* + - число полученных заявок с обозначением субъекта РФ, названия муниципального образования;
    - анализ качества заявок (соответствие Форме № 2 настоящего Положения, заполнение всех полей заявки, а также соответствие заявки команд согласно критериям, обозначенным в п.8.4.8., п.8.4.9., п.8.4.10., п.8.4.11., п.8.4.12., п.8.4.13 настоящего Положения). В случае если заявка

участника заполнена полностью и соответствует обозначенным критериям, участник проходит в Финал.

* + 1. В период с 15 мая по 11 июня 2021 года команды финалисты участвуют в подготовке к финалу Конкурса искусств «Город А» и подготовительных мероприятиях, направленных на организацию и проведение Конкурса искусств «Город А» (съемки, интервью, записи аудиовизуального контента и др.);
    2. В период с 15 мая по 01 июня 2021 года команды финалисты готовят видео-релиз своего творческого номера согласно положению о Конкурсе искусств «Город А» и высылают в адрес организаторов указанному в пункте «Контакты» данного положения не позднее 01 июня 2021 года для участия в интернет голосовании на «Приз зрительских симпатий». Видео номера в формате: Full HD, Разрешение: 1920х1080, Соотношение сторон: 16:9. Не более 1 минуты.
    3. В период с 01 июня по 10 июня 2021 года будет проходить онлайн голосование зрителей (только для граждан РФ) на официальном сайте Конкурса искусств «Город А»: [http://www.gorodamo.ru/;](http://www.gorodamo.ru/%3B)
    4. В период с 11 мая по 25 мая 2021 года команды финалисты готовят видео- визитку о своем городе/муниципальном образовании и направляют в адрес организаторов Конкурса искусств «Город А» согласно п.9 настоящего Положения. Формат видео ролика –

\*.avi \*.mp4 \*.mov. Рекомендация Оргкомитета – видео подготовить силами регионального, городского кабельного телевидения (хронометраж – 3 минуты);

5.1.9.12-13 июня 2021 года заезд финалистов конкурса на площадку Финала Конкурса искусств «Город А» и проведение индивидуальных и сводных репетиций (по согласованию).

5.1.10. 13 июня состоится финал Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А», по итогам которого определяется город/муниципальное образование – победитель Конкурса искусств «Город А» 2021 года;

* 1. Сроки проведения:

1 тур – Полуфинал (Отборочный тур) – до 15 мая 2021 года; 2 тур – Финал – 13 июня 2021 года.

* 1. Общая тематика номеров приурочена к теме, объявленной Президентом Российской Федерации В.В.Путиным на 2021 год: год науки и технологий. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, каждая команда выбирает и формулирует свою тему номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы - повестки на 2021 год.
  2. В конкурсном номере команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом Конкурса искусств «Город А».
  3. Команда-победитель определяется в Финале большинством голосов членов жюри. По сумме баллов жюри формирует рейтинг команд на основании критериев, утвержденных настоящим Положением.
  4. В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.
  5. Победителем Конкурса искусств «Город А» в Финале признается команда- участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.
  6. Команда-победитель получает денежную премию в размере 300 000 рублей и Диплом победителя. Налоговые сборы согласно Законодательству Российской Федерации выплачиваются командой-победителем самостоятельно.

# Требования к участникам Конкурса искусств «Город А»

* 1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей ЦФО.
  2. Конкурсный продукт Конкурса искусств «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур*;*
  3. Возраст участников - от 14 до 35 лет.
  4. Численность участников одной команды от города/муниципального образования может составлять не менее 90 и не более 500 человек.
  5. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств в коллаборации с субкультурами.
  6. Хронометраж конкурсного номера согласно п.6.2. настоящего Положения не должен превышать 6 минут.
  7. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания исполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.
  8. Все участники конкурса должны быть зарегистрированы на платформе [АИС](https://myrosmol.ru/) [Молодежь России](https://myrosmol.ru/):
     1. Перейти на сайт [АИС Молодежь России](https://myrosmol.ru/)([https://myrosmol.ru](https://myrosmol.ru/));
     2. В правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;
     3. В личном кабинете выбрать «Мероприятия» (левая часть экрана);
     4. В открывшейся вкладке найти мероприятие «МОЛОДЁЖНЫЙ ОКРУЖНОЙ

КОНКУРС ИСКУССТВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ГОРОД А»» и нажать

на «Подробнее»;

* + 1. В открывшейся вкладке ознакомиться с информацией о конкурсе;
    2. Ознакомившись с информацией выбрать «Подать заявку»;
    3. Заполнить все регистрационные поля;
    4. Нажать на «Отправить заявку».

# Место и время проведения Финала Конкурса искусств «Город А»

* 1. Место проведения - стадион «ЗОРКИЙ», городской округ Красногорск, Московская область.
  2. Дата проведения – 12-13 июня 2021 года.

# Жюри и критерии оценки

* 1. Выступление участников Конкурса искусств «Город А» оценивает профессиональное жюри, сформированное Оргкомитетом конкурса из авторитетных представителей деятелей культуры и искусства РФ.
  2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.
  3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру. Протокол размещается на официальном сайте конкурса искусств.
  4. Критерии оценки:
     1. Сценическое воплощение заявленной темы;
     2. Исполнительское мастерство участников;
     3. Художественное оформление программы;
     4. Художественный уровень музыкального сопровождения;
     5. Сценография;
     6. Костюмы;
     7. Общий уровень сценической культуры;
     8. Инновационный режиссерский подход;
     9. Зрелищность и актуальность программы;
     10. Творческий подход и идея;
     11. Внедрение и использования современных тенденций в области креативных индустрий;
     12. Число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);
     13. Создание новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.
  5. По итогам Конкурса искусств «Город А» команды награждаются дипломами участников и дипломом Победителя.

# Контакты

Электронный адрес Организатора Конкурса искусств «Город А»:

адрес электронной почты: [gorodamo@bk.ru](mailto:gorodamo@bk.ru) с пометкой Оргкомитету Конкурса искусств

«Город А».

Контактное лицо: +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта. Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества,

поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город»: 143405,

Московская область, г.о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

# Финансовые условия

* 1. Финансирование расходов на организацию и проведение конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».
  2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования осуществляет направляющая сторона участника.
  3. Для всех участников предусмотрено посещение мастер-классов, культурная программа, обзорная экскурсия по городу Красногорску.

Приложение 1

к Положению о Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа «Город А»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «УТВЕРЖДЕНО»  Учредитель АНО  «Детско-молодежный центр творчества, поддержки, и развития социальных и творческих инициатив ««Новый город»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.С.Иванов | «СОГЛАСОВАНО»  Руководитель Федерального агентства по делам молодежи  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Бугаев | «СОГЛАСОВАНО»  Министр культуры  Московской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.М.Харламова |
| «СОГЛАСОВАНО»  Директор ФГБУ  «Центр поддержки молодежных творческих инициатив»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н.Абрамова | «СОГЛАСОВАНО»  Временно исполняющий полномочия главы городского округа Красногорск  Московской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П.Спасский |  |

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Молодежного окружного конкурса искусств

Центрального федерального округа

«Город А»

|  |  |
| --- | --- |
| СОПРЕДСЕДАТЕЛИ: | |
| Бугаев Александр Вячеславович | Руководитель Федерального агентства по делам молодежи |
| Харламова Елена Михайловна | Министр культуры Московской области |
| ЧЛЕНЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА: | |
| Литвицкий Кирилл Петрович | Начальник Управления регионального взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи |
| Кокоева Маргарита Витальевна | Советник руководителя Федерального агентства по делам молодежи |
| Абрамова Марина  Николаевна | Директор Федерального государственного бюджетного учреждения «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр») |
| Спасский Алексей Петрович | Временно исполняющий полномочия главы городского округа Красногорск Московской области |
| Иванов Михаил Сергеевич | Учредитель автономной некоммерческой организации «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город» |
| Русанова Мери Вахтанговна | Первый заместитель директора, руководитель Центра культуры народов России ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова» |
|  |  |

Форма № 1

к Положению о Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального

федерального округа «Город А»

# Алгоритм действий по подготовке города к участию в Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа

**«Город А»**

# Состав команды:

1. 1 команда – 1 город.
2. От региона ЦФО - не более 5 команд.
3. Участники – творческие коллективы, любительские и профессиональные коллективы КДУ, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, артисты всех жанров и направлений из числа жителей данного города-команды субъекта РФ.
4. Конкурсный продукт - это номер команды - инновационная театрализованная постановка с синтезированием не менее 5-ти видов искусств.
5. Основной возраст участников от 14 до 35 лет, при этом допускается участие коллективов старшей возрастной группы.
6. Численность участников одной команды от города не менее 90 и не более 500 человек с очным присутствием.

**Тематика конкурсной программы:** «Год науки и технологий». О достижениях в сфере науки и технологий города, региона команды, об известных персонажах, проектах, истории, объектах, достопримечательностях, связанных с тематикой конкурса. Рассказ о науке и технологиях через призму своего региона. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, но каждая команда должна определить и сформулировать тему своего номера в рамках заданной тематики и обозначить её в заявке на участие.

# Критерии оценки:

* 1. Сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о науке и технологиях своего города, региона на языке разных видов искусств);
  2. Исполнительское мастерство участников;
  3. Художественное оформление программы;
  4. Художественный уровень музыкального сопровождения;
  5. Сценография;
  6. Костюмы;
  7. Общий уровень сценической культуры;
  8. Инновационный режиссерский подход;
  9. Зрелищность и актуальность программы;
  10. Творческий подход и идея;
  11. Внедрение и использования современных тенденций в области креативных индустрий;
  12. Число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);
  13. Создание нового продукта искусства, новой формы на стыке видов искусств и субкультур.

# Алгоритм коммуникаций:

1. Регион ЦФО получает письмо-приглашение на Заместителя Губернатора субъекта РФ, отвечающего за социальную сферу, культуры и спорт;
2. Заместитель Губернатора субъекта РФ расписывает приглашение к участию нескольким профильным министрам в сфере молодежной политики, культуры и спорта; назначает куратора, ответственного за сбор заявок от Режиссерско-постановочных групп городов данного субъекта РФ;
3. Профильные министры/куратор доводят до сведения подведомственные организации муниципальных образований (приглашают к участию в конкурсе); проводят оперативные совещания с начальниками профильных ведомств по культуре, молодежи, туризму и спорту;
4. На уровне муниципальных образований формируются режиссерско-постановочные группы (далее – РПГ) – не более 5-ти от каждого региона. РПГ формируется из числа творческих коллективов города, профессиональных и любительских, представляющих разные виды искусства (хореография, музыкальное искусство, изобразительное искусство, фотография, кино, архитектура, литература, театр, декоративно-прикладное искусство) и представителей субкультур.
5. Руководитель РПГ - режиссёр номера от города:
   * взаимодействует по всем организационным моментам и творческой подготовке номера с Организаторами конкурса искусств «Город А»;
   * по форме, обозначенной в Письме-приглашении прописывает идею будущего номера, сценарный и технический план, сверхзадачу и т.д.
   * на основании Сценарного плана Руководитель РПГ (режиссёр от города) определяет круг творческих коллективов (из числа коллективов муниципального образования), которые будут задействованы в данной программе, интегрирует коллективы сферы культуры, молодежи и спорта, представителей субкультур, неординарные коллаборации приветствуются;
   * Руководитель РПГ (режиссёр от города) проводит встречи с руководителями творческих коллективов – участниками команды, осуществляет постановку задач, проводит мозговые штурмы и определяет канву номера, сроки подготовки номера для каждого этапа;
   * Руководители коллективов начинают отработку своих блоков общей программы на местах;
   * Руководитель РПГ обозначает сроки сводных репетиций и дополнительных творческих консультаций, ведет полный контроль всего творческого процесса на всех этапах, занимается привлечением и поиском финансовой, технической составляющей и оказывает руководителям коллективов любую административную помощь необходимую для реализации задуманного творческого продукта.
6. Главы муниципальных образований - участников оказывают всю необходимую административную, финансовую и юридическую поддержку в организации творческого

процесса на территории образования и вопросов логистики команды (транспортировка участников из своего города в город проведения мероприятия и обратно).

1. Руководитель РПГ при необходимости всегда имеет возможность обратиться к Режиссёру проекта (Оргкомитет Конкурса искусств «Город А» по адресу: [gorodamo@bk.ru](mailto:gorodamo@bk.ru) или по телефону +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич).
2. Руководитель РПГ направляет Заявку и Сценарный план номера в Оргкомитет Конкурса искусств в сроки, обозначенные в Положении о конкурсе.
3. Руководитель РПГ направляет список творческого материала (аудио и видео), используемого в номере, а также видео-визитку в Оргкомитет Конкурса искусств согласно срокам, обозначенным в настоящем письме.

Форма №2

к Положению о Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального

федерального округа «Город А»

ЗАЯВКА-АНКЕТА

на участие в Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа «Город А»

1. Наименование субъекта ЦФО / муниципального образования,
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона, муниципального образования,
3. Ф.И.О. руководителя РПГ (режиссёрско-постановочной группы), контактные телефоны, e- mail,
4. Название команды,
5. Тема номера,
6. Идея (не более 5 предложений);
7. Виды искусств, субкультур синтезируемых в номере (перечислить);
8. Сценарный план Программы номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегель 14) Пример: (Форма №3 настоящего Положения);
9. Численность коллектива (указать),
10. Название представляемой работы (автор, название),
11. Дополнительные технические средства, которые команда привозит вместе с декорациями
12. Дополнительные технические средства и оборудование, необходимое на площадке (согласование с Оргкомитетом),
13. Список участников творческого коллектива (только для финалистов не раньше 10.05.21):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  (полностью) | Дата рождения |
|  |  |  |
|  |  |  |

Форма № 3

к Положению о Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального

федерального округа «Город А»

# Пример сценарного плана - заявки

* + Программы выступления на Конкурсе искусств «Город А»
  + Город/муниципальное образование команды: город Клин
  + Название команды; «Клин звучит»
  + Тема номера: «Город Клин в лицах»
  + Идея: «Гордимся нашей историей и создаем будущее»
  + Виды искусств, синтезированных в номере: киноискусство, литература, музыкальное искусство, хореография, театральное искусство, брейкданс.
  + Прологовая часть

# СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

* + Эпизод композитор П.И. Чайковский – 2 м.10с.
  + Звучит музыка «Вальс цветов». На экране кадры документального фильма о Международном конкурсе великого композитора. На сцену выходят статисты с большими бутафорскими цветами. На подвижной платформе вывозится центровой элемент - скрипичный ключ. Исполняется хореографическая композиция Клинской школы искусств имени
  + П.И. Чайковского «Вальс цветов». Вокальное сопровождение Алена Кравцова.
  + В финале первого эпизода все участники выстраиваются в стоп-кадр по всему периметру сцены.
  + Эпизод Мухина В.И. (скульптор-монументалист) – 0 м.45с.
  + На фоне музыки звучит закадровый текст. На экране демонстрируется слайдовая презентация авангардной коллекции В. Мухиной и Н. Ламановой из коллекции

«Владимирские полотенца». На сцене появляется театр моды «Вернисаж» в костюмах коллекций разных лет.

* + В финале манекенщицы выстраиваются по краям сцены.
  + Эпизод о космосе, посвящённый 100-летию Афанасьева С.А. – 1 м. 30с.
  + На первые аккорды музыки звучит закадровый текст о легендарной личности. На экране кадры из фильма Роскосмоса к юбилею создателя отечественной космической отрасли. На сцене танцевальная композиция Образцового коллектива «Ансамбля танца

«Лапушки» на тему космоса – «Моя звезда». В финале участники создают соответствующий антураж на краях сцены.

* + Эпизод – детский писатель Гайдар А.П. – 0 м.50с.
  + Происходит смена музыки, заставки и кадров на экране. На сцене появляется театральная студия «Эпизод и Народный коллектив «Театр-студия «Миг» в образе

тимуровцев. У них в руках разнообразный реквизит и большие бутафорские книги. Идёт театрализованное действие в стиле пантомимы на тему тимуровского движения. В финале все участники делают стоп-кадр.

* + Эпизод – «Праздник в городе нашем» - 1м.10с.Звучит детская музыкальная композиция

«Праздник в городе нашем». На экране кадры о современной жизни города Клин. Сцена заполняется танцующими детьми из Образцового коллектива «Ансамбля танца

«Лапушки». На специальных кубах танцуют брейкданс, и эквилибристы. По периметру стадиона выезжают байкеры с акробатами, которые делают трюки в движении. На зеркале поля стадиона джамперы совместно с театром огня создают картину «жизни». Массовый финал с участием всех стоящих на сцене артистов и детей. В финале стоп- кадр с акцентом на скрипичный ключ.

* + Количество-человек, занятых в театрализованной постановке команды: 101 человек.
  + Описание дополнительных привлеченных технических средств: экран, световые эффекты, звуковое сопровождение, вокальный микрофон