

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»**

«30» 04 2021 г.  
№ 0.1.1.64-08/50/21

г. Казань

**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор**



**ПОЛОЖЕНИЕ  
об открытом конкурсе «Тик-ток Весна» среди обучающихся  
образовательных организаций Российской Федерации**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом, иными локальными нормативными актами федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» и определяет цели, задачи, порядок проведения и требования открытого конкурса «Тик-ток Весна» среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – КФУ).

1.3. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является реализация права обучающихся образовательных организаций Российской Федерации на развитие своих творческих способностей и интересов.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие развитию медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве;
- содействие развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга молодежи;
- содействие улучшению навыков в создании тематических видеороликов, развитию эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации;
- повышение уровня корпоративной культуры обучающихся КФУ

## **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Сроки проведения Конкурса утверждаются приказом ректора КФУ.

## **4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся КФУ и иных образовательных организаций Российской Федерации.

4.2. Количество аккаунтов в социальных сетях, посредством которых осуществляется участие в Конкурсе, не ограничено.

## **5. Организация Конкурса**

5.1. Состав оргкомитета, состав жюри утверждаются приказом ректора КФУ.

5.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующую деятельность:

- планирует и координирует работу по организации и проведению Конкурса, осу-

ществляет контроль над ее выполнением;

– осуществляет информирование участников Конкурса о его проведении путем размещения информации на веб-портале КФУ, в официальных группах КФУ и основных структурных подразделений в социальных сетях;

– составляет смету расходов проведения Конкурса;

– утверждает график проведения Конкурса;

– осуществляет взаимодействие с организациями и должностными лицами, задействованными в работе по подготовке и проведению Конкурса.

## **6. Условия Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются открытые профили в социальной сети Tik-Tok с не менее, чем 5-ю опубликованными видео, не считая конкурсной работы. Количество видео от одного участника не ограничено. Размещая видеоролик в целях участия в Конкурсе, участник гарантирует, что является его автором и не нарушает права третьих лиц на авторство либо исключительные права третьих лиц.

6.2. Не допускается публикация видеороликов:

– для политической агитации, принуждения к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них,

– для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни,

– для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии,

– рекламного характера, а также видеороликов, оскорбляющих честь, достоинство других людей,

– снятых с риском для жизни человека,

– ранее опубликованных, изготовленных с нарушением авторских прав,

– для причинения вреда деловой репутации и корпоративному имиджу КФУ.

6.3. Ответственность за публикацию материалов первого этапа Конкурса в социальной сети Tik-Tok возлагается на авторов видеороликов.

6.4. Конкурс проводится в несколько этапов:

– 1-й этап. На первом этапе участнику необходимо опубликовать в социальной сети «Tiktok» видеоролик продолжительностью 15 секунд на одну из следующих тем:

– «Казанский федеральный университет в моей жизни»;

– «Наука и Казанский федеральный университет»;

– «Творчество и Казанский федеральный университет»;

– «Забавная ситуация в Казанском федеральном университете».

Отметить официальный аккаунт телеканала UNIVER TV через @UNIVERtvhd, указать хештеги #студвеснаКФУ и #тиктоквесна.

– 2-й этап. Проводится проверка и оценка конкурсных работ на соответствие условиям и критериям оценки Конкурса, указанным в настоящем Положении.

– 3-й этап. Церемония награждения – торжественное вручение призов, объявление победителей.

## **7. Критерии оценок. Определение победителя**

7.1. Для оценивания конкурсных работ формируется жюри, в состав которого входят работники, имеющие многолетний опыт работы в медиасфере.

7.2. Жюри осуществляет проверку конкурсных работ на наличие необходимых хештегов и упоминаний конкурса, соотносит соответствие видеоролика списку тем и оценивает работы участников, определяет победителей Конкурса.

7.3. Критерии оценки конкурсных работ.

7.3.1. Содержательная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие ролика одной или нескольким темам, указанным в п.6.4. настоящего Положения (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- соответствие ролика заявленному в п.6.4. настоящего Положения хронометражу (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- глубина раскрытия темы и ясность представления (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- содержательность и оригинальность видеоролика (новизна идеи) (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- информативность (количество присвоенных баллов от 1 до 10).

7.3.2. Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- уровень владения специальными выразительными средствами (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл) (количество присвоенных баллов от 1 до 10).

7.4. Жюри проводит оценку работ, представленных на Конкурс, и принимает решение о победителях Конкурса из общего числа участников. Решение жюри оформляется протоколом.

7.5. Победителем Конкурса признается участник, чья конкурсная работа получила наибольшее количество баллов.

7.6. Один из победителей выбирается вне общей конкурсной программы в номинации «Приз зрительских симпатий». В указанной номинации для победы участнику необходимо набрать наибольшее количество лайков на видеоролике. При этом победитель указанной номинации не может совпадать с победителем, выбранным в рамках общей конкурсной программы. В случае такого совпадения, жюри определяет другого победителя Конкурса.

7.7. Победитель Конкурса и победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» награждаются дипломами и благодарственными письмами КФУ.

## **8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании видеороликов, участвующих в Конкурсе, несет участник Конкурса.

8.2. Размещая свою работу в целях участия в Конкурсе, автор видеоролика автоматически дает право КФУ на использование размещенного материала.

8.3. В случае необходимости, оргкомитет Конкурса может запросить у автора оригинал видеоролика.

## **9. Финансирование Конкурса**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг на организацию культурно-массовой, физкультурной и оздоровительной работы КФУ.

## **10. Адреса и контактные телефоны**

10.1. Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить в Медиа-Центре КФУ UNIVER: Российская Федерация, 420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Профессора Нухина, д. 1/37, каб. 323, тел.: 8 (950) 328-71-14.

## **11. Рассылка Положения**

11.1. Настоящее Положение подлежит обязательной рассылке, которую осуществляет Управление документооборота и контроля (далее – УДК) в порядке, определенном Инструкцией по делопроизводству КФУ.

11.2. Настоящее Положение размещается на сайте Медиа-Центра КФУ UNIVER веб-портала КФУ.

## **12. Регистрация и хранение Положения**

12.1. Положение регистрируется в УДК. Оригинальный экземпляр настоящего Положения хранится в УДК до замены его новым вариантом. Копия настоящего Положения хранится в составе документов организационного характера Медиа-Центра КФУ UNIVER.